

Cornelia Mohr

geboren 1969

Zeichnungen / Gemälde

klassische Frühzyklen wie „Bäume“, „Flaschen“, „Akt“, „Mobiliar, Design“, „Lichtobjekte“, „Drahtobjekte“

Ideenfundus durch ausgedehnte Motivsammlungen

Schnellzeichnungen

Farbe, bunt!

verspielt, auch Schnörkel

rund und expressiv, Dynamik!

naturbezogen

figural (hauptsächlich), abstrakt (etwas)

surrealer Bildaufbau

Material-Erweiterung / Skulpturen

Leinwand, Papier, Transparentpapier

Öl, Tusche, Tinte, Graphit, Bunt-, Wachs- und Filzstifte

Collagen, Pappmaché, Kleber, Stoffe

Siebdruck, Keramik

Fotoapparat

Kupfer-, Aluminium- und Messingdraht, Leuchtkörper

Holzplatten, Metallplatten und -bleche

Schaukästen und Plexiglas-Globen

Strichwerdung und Schrift

formale und gedankliche IchBezogenheit

StrichSpielereien und FormenSprengungen

TextExplosionen, SelbstErdachtes

schwer lesbare Schrift und verschlüsselte Botschaften

Stilleben

Themenzentrierung seit 1999

Festhaltung, konsequente Erweiterung und letztendlich Alleiniges

Erfindung unterschiedlichster Nebenwelten, wie zum Beispiel:

Vielleben (Das Viele Leben)

Ausweitung der Stillebenkonstellationen durch Zusammenführung aller bisher verwendeten Modelle auf eine gemeinsame Ebene, in direkter

Auseinandersetzung angeordnet und in Konfrontation zueinander. Das totale Stilleben sozusagen.

Die Stillen Mitbewohner

Zusätzliche Erschaffung gezielter Protagonisten und abstrakter Gebilde (aus Pappmaché, Draht und Papier) mit fest zugeordneten Schemata, Namen und gegenseitigen speziellen Beziehungen. Einzelne, persönliche Charaktere.

Mohresken

menschliche Modelle als lebende Bilder bzw. als Ausschnitte von StillebenSzenarien, unterstützt durch Masken und skulpturale Erweiterungen

SchauWelten

*Kleinskulpturen und -reliefe als Wandobjekte
Standobjekte und Skulpturen im Plexiglas-Globus*

De Naturalia

*Hinwendung zu den kleinen natürlichen Freunden im unendlichen Kosmos
tolle Partner im sich erklärenden Spiel des Vorhandenseins
Darstellung der Gesellschafter in der Vielfalt der Natur und im Alltag der Kreativität*